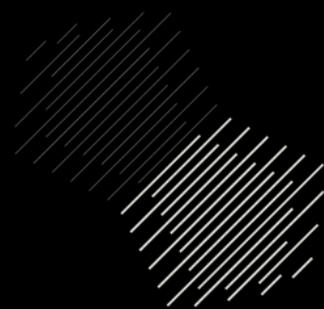




Manifesto sulla Sostenibilità

Banca
Patrimoni
Sella & C.

1886



Il II Manifesto della Sostenibilità di BPS è il documento che delinea i principi e gli obiettivi cui la Banca ispira le proprie azioni per contribuire ad uno sviluppo sostenibile.

Lo scopo del manifesto è fornire un quadro per il processo decisionale e operativo che tenga conto delle conseguenze a lungo termine delle nostre azioni, un modo per garantire che le considerazioni economiche, sociali e ambientali siano equilibrate e integrate in tutti gli aspetti della vita della Banca.



La sostenibilità non è un esercizio ma il modo di dare corpo e concretezza alla nostra capacità di evolvere, rispettando le persone, i luoghi in cui viviamo e il senso stesso dell'impresa.



Federico Sella

Amministratore Delegato
e Direttore Generale
Banca Patrimoni
Sella & c.

La matrice

Il Manifesto della Sostenibilità di BPS è costruito su una matrice che incrocia i fattori dello sviluppo sostenibile:

I focus

Per BPS sostenibilità è impatto concreto, percepibile e misurabile in relazione a tre elementi costitutivi della società: il territorio, le persone e l'impresa.

Le prospettive

È possibile generare effetti positivi su ciascuno di questi ambiti con interventi di tipo ambientale, sociale e di governance.

Gli ambiti

La Sostenibilità si realizza attraverso azioni in ambiti che risultano essere potenti veicoli e acceleratori di percorsi di sviluppo equilibrato, come la ricerca e l'educazione, lo sport, la cultura e l'arte.

	TERRITORIO	PERSONE	IMPRESA
AMBIENTE	IMPATTO	CONOSCENZA	BUSINESS RESPONSABILE
SOCIALE	INTEGRAZIONE	WELLBEING - BENESSERE	VALORI
GOVERNANCE	ADATTABILITÀ	ACCOUNTABILITY - RESPONSABILIZZAZIONE	FIDUCIA

Le direttrici

Il Manifesto sulla Sostenibilità di BPS individua e descrive gli indicatori cui viene riconosciuta la possibilità concreta di portare benessere e generare valore per territorio, persone e impresa in senso ambientale, sociale e di governance.

In coerenza con la propria natura di organizzazione economica, BPS adotta indicatori di sostenibilità formulati e validati dalle massime istituzioni finanziarie internazionali.

La prospettiva AMBIENTALE

La prospettiva ambientale

OBIETTIVI DI SOSTENIBILITA' PER IL TERRITORIO > IMPATTO

Conservazione: Tutelare il territorio e i suoi equilibri ambientali

La conservazione è l'insieme delle attività e delle politiche volte a proteggere e preservare l'ambiente naturale e i suoi equilibri ecologici. Questo include la salvaguardia degli habitat, la protezione delle specie a rischio, la gestione sostenibile delle risorse naturali e la prevenzione dell'inquinamento. L'obiettivo principale è mantenere la biodiversità e garantire che gli ecosistemi rimangano funzionali e resilienti di fronte alle pressioni umane e ai cambiamenti climatici, assicurando che le future generazioni possano godere degli stessi benefici ambientali che abbiamo oggi.

OCSE: "Un grave degrado ambientale può influenzare le prestazioni macroeconomiche di un paese nel lungo periodo. Se non affrontati in modo appropriato e tempestivo, i problemi ambientali potrebbero alla fine imporre un pesante fardello a un'economia e ostacolare la crescita."

Fonte: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/exrp/environ/>

Rigenerazione: Produrre riqualificazione ambientale

La rigenerazione è il processo di riqualificazione e ripristino di aree degradate o inquinate per riportarle a uno stato ambientale sano e funzionale. Questo può coinvolgere la bonifica di suoli contaminati, il ripristino di habitat naturali, la riforestazione, e la riqualificazione di aree urbane abbandonate o degradate. L'obiettivo della rigenerazione è migliorare la qualità dell'ambiente, promuovere la biodiversità, e creare spazi sostenibili e vivibili per le comunità locali.

World Bank: "Ogni città ha zone territoriali sottoutilizzate o aree urbane in difficoltà e in disfacimento. Questi luoghi in difficoltà indeboliscono l'immagine, la vivibilità e la produttività della città. Di solito sono il risultato di cambiamenti nella crescita urbana e nei modelli di produttività."

Fonte: <https://urban-regeneration.worldbank.org/about>

Evoluzione: Favorire la crescita attraverso la transizione energetica

L'evoluzione nel contesto della transizione energetica si riferisce al processo di sviluppo e crescita economica e sociale attraverso il passaggio da fonti energetiche fossili a fonti rinnovabili e sostenibili. Questo include l'adozione di tecnologie pulite, l'efficienza energetica, e la riduzione delle emissioni di gas serra. Favorire questa transizione significa promuovere innovazioni tecnologiche, investimenti nelle energie rinnovabili, e politiche che supportino un futuro energetico più sostenibile e resiliente, contribuendo così alla lotta contro il cambiamento climatico e alla creazione di una società più ecologica ed equilibrata.

OCSE: L'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE) ha sottolineato la rilevanza della transizione energetica per la sostenibilità territoriale, affermando che "l'azione per il clima può essere un motore della crescita economica" e che "gli investimenti nelle energie rinnovabili e nell'efficienza energetica possono creare posti di lavoro e stimolare l'attività economica".

Fonte: https://www.oecd-ilibrary.org/economics/investing-in-climate-investing-in-growth_9789264273528-en

La prospettiva ambientale

OBIETTIVI DI SOSTENIBILITA' PER LE PERSONE > CONOSCENZA

Informazione: Aumentare la consapevolezza sui temi ambientali

L'informazione nel contesto ambientale riguarda l'attività di educare e sensibilizzare le persone sui problemi ecologici e sulle pratiche sostenibili. Questo può avvenire tramite campagne di comunicazione, programmi educativi, media, e iniziative comunitarie che diffondono conoscenze su temi come il cambiamento climatico, la biodiversità, la conservazione delle risorse naturali, e la riduzione dell'inquinamento. L'obiettivo è aumentare la consapevolezza pubblica e incoraggiare comportamenti responsabili, contribuendo a creare una società più informata e impegnata nella protezione dell'ambiente.

IMF: "Per dare agli investitori l'accesso a informazioni utili alle decisioni per valutare e gestire in modo efficace i rischi climatici, è urgente rafforzare l'architettura delle informazioni sul clima. Sono necessari tre elementi costitutivi per supportarlo: (i) dati di alta qualità, affidabili e comparabili, (ii) un insieme armonizzato e coerente di standard di divulgazione del clima e (iii) una tassonomia globale ampiamente concordata."

Fonte: <https://www.imf.org/en/Blogs/Articles/2021/05/13/how-strengthening-standards-for-data-and-disclosure-can-make-for-a-greener-future>

Ispirazione: Migliorare la sensibilità sui temi ambientali

L'ispirazione, nel contesto ambientale, riguarda il processo di stimolare e motivare le persone a sviluppare una maggiore sensibilità verso le questioni ecologiche. Questo può essere ottenuto attraverso storie coinvolgenti, esempi di buone pratiche, arte, cultura, e testimonianze che mostrano l'importanza della natura e della sostenibilità. L'obiettivo è toccare le emozioni delle persone, incoraggiandole a riflettere profondamente sul loro rapporto con l'ambiente e a intraprendere azioni positive per proteggerlo, contribuendo a creare una cultura di rispetto e responsabilità verso il pianeta.

World Economic Forum: "(...) comprendere l'ESG in un contesto capitalista è semplice. È la considerazione delle informazioni extra-finanziarie per consentire decisioni migliori che, se fatte correttamente, dovrebbero portare a una crescita economica sostenibile. (...) Dal punto di vista degli investimenti, l'integrazione dell'analisi ESG accanto ai tradizionali fattori finanziari aumenta la nostra comprensione olistica del rischio e delle opportunità e dei risultati di valore a lungo termine."

Fonte: <https://www.weforum.org/agenda/2023/01/the-importance-of-esg-sustainable-future-davos-2023/>

Attivazione: Facilitare il coinvolgimento attivo delle persone

L'attivazione implica il processo di incoraggiare e facilitare il coinvolgimento attivo delle persone nelle iniziative ambientali. Questo può includere la promozione della partecipazione a progetti di volontariato, campagne di sensibilizzazione, iniziative comunitarie, e azioni concrete come il riciclaggio, la riduzione dell'uso della plastica, o la piantumazione di alberi. L'obiettivo è mobilitare gli individui e le comunità a prendere parte attivamente alla protezione dell'ambiente, trasformando la consapevolezza e la sensibilità in azioni tangibili che contribuiscano al miglioramento ecologico e sostenibile della società.

World Bank: "I cittadini svolgono un ruolo fondamentale nel sostenere e aiutare a rendere le istituzioni pubbliche più trasparenti, responsabili ed efficaci e nel contribuire a soluzioni innovative a complesse sfide di sviluppo." (...) "Negli ultimi anni, la ricerca e la pratica globale hanno posto maggiore enfasi su come rendere più strategiche ed efficaci le pratiche di coinvolgimento dei cittadini e di responsabilità sociale."

Fonte: <https://www.worldbank.org/en/topic/citizen-engagement>

La prospettiva ambientale

OBIETTIVI DI SOSTENIBILITA' PER LE IMPRESE > BUSINESS RESPONSABILE

Visione: Implementare una filosofia rispettosa dell'ambiente nella conduzione dell'impresa

La visione, in questo contesto, riguarda l'adozione e l'implementazione di una filosofia aziendale che integri principi di sostenibilità e rispetto per l'ambiente in tutte le attività dell'impresa. Questo include pratiche come l'uso responsabile delle risorse, la riduzione delle emissioni di carbonio, l'adozione di energie rinnovabili, il design di prodotti eco-compatibili e il sostegno a iniziative ambientali. L'obiettivo è creare un modello di business che non solo persegua il profitto, ma contribuisca positivamente alla protezione e alla preservazione dell'ambiente, promuovendo un futuro sostenibile per le generazioni future.

OCSE: "La lotta al cambiamento climatico è di fondamentale importanza per mantenere il benessere e gli standard di vita in tutto il mondo in modo sostenibile. L'imprenditorialità verde può aiutare a sviluppare e diffondere nuove tecnologie, creare nuovi mercati e guidare il cambiamento nel settore delle imprese. Stimolare l'imprenditorialità verde è quindi una leva importante che i governi possono utilizzare per guidare la transizione verso un'economia più sostenibile."

Fonte: <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/cbfa16dd-en/index.html?itemId=/content/component/cbfa16dd-en>

Ottimizzazione: Ridurre e ricalibrare i processi per attenuare gli impatti ambientali

L'ottimizzazione, nel contesto ambientale, riguarda il miglioramento e la ricalibrazione dei processi produttivi e operativi per ridurre al minimo gli impatti negativi sull'ambiente. Questo può comportare l'adozione di tecnologie più efficienti, la riduzione degli sprechi, l'ottimizzazione dell'uso delle risorse naturali, il miglioramento dell'efficienza energetica e la minimizzazione delle emissioni inquinanti. L'obiettivo è rendere i processi aziendali più sostenibili, diminuendo l'impronta ecologica e contribuendo alla conservazione dell'ambiente per le generazioni future.

Unione Europea: "La transizione dell'UE verso un'economia circolare ridurrà la pressione sulle risorse naturali e creerà crescita e posti di lavoro sostenibili. È anche un prerequisito per raggiungere l'obiettivo di neutralità climatica dell'UE entro il 2050 e arrestare la perdita di biodiversità."

Fonte: https://environment.ec.europa.eu/strategy/circular-economy-action-plan_en#:~:text=The%20EU's%20transition%20to%20a,entire%20life%20cycle%20of%20products.

Produzione: Generare output a basso impatto ambientale (e allineati agli obiettivi della Tassonomia Europea)

La produzione a basso impatto ambientale implica la creazione di beni e servizi utilizzando processi e materiali che riducono al minimo l'inquinamento e il consumo di risorse naturali. Questo include l'adozione di tecnologie ecocompatibili, l'uso di energie rinnovabili, il riciclo e il riuso dei materiali, e la progettazione di prodotti duraturi e facilmente riciclabili. L'obiettivo è generare output che soddisfino le esigenze del mercato con il minor danno possibile all'ambiente, promuovendo uno sviluppo sostenibile e responsabile.

Unione Europea: "Il nuovo piano d'azione annuncia iniziative lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti. Si concentra sul modo in cui i prodotti sono progettati, promuove processi di economia circolare, incoraggia il consumo sostenibile e mira a garantire che i rifiuti siano evitati e le risorse utilizzate siano mantenute nell'economia dell'UE il più a lungo possibile."

Fonte: https://environment.ec.europa.eu/strategy/circular-economy-action-plan_en#:~:text=The%20EU's%20transition%20to%20a,entire%20life%20cycle%20of%20products.

La prospettiva SOCIALE

La prospettiva sociale

OBIETTIVI DI SOSTENIBILITA' PER IL TERRITORIO > INTEGRAZIONE

Inclusione: Valorizzare le comunità territoriali delle aree interne

L'inclusione nel contesto delle comunità territoriali delle aree interne riguarda l'adozione di politiche e pratiche che valorizzano e promuovono lo sviluppo economico, sociale e culturale di queste comunità. Questo include garantire l'accesso a servizi essenziali come istruzione, sanità e trasporti, sostenere l'imprenditorialità locale, preservare e valorizzare il patrimonio culturale e naturale, e promuovere opportunità di lavoro dignitoso e sostenibile. L'obiettivo è migliorare la qualità della vita nelle aree interne, contrastando la marginalizzazione e contribuendo alla coesione sociale e territoriale.

IMF: "Le disparità regionali possono anche avere implicazioni dannose per l'efficienza economica, poiché opportunità limitate per coloro che sono bloccati nel posto sbagliato portano al sottoutilizzo del potenziale e limitano la crescita complessiva."

Fonte: Regional Disparities, Growth, and Inclusiveness,

<https://www.imf.org/en/Publications/WP/Issues/2021/02/13/Regional-Disparities-Growth-and-Inclusiveness-50076>

Coesione: Favorire la maturazione dell'identità comune

Nel contesto del territorio, la coesione si riferisce al processo di promuovere un senso di unità e solidarietà tra le diverse comunità che condividono uno spazio geografico. Questo implica favorire la maturazione di un'identità comune attraverso l'integrazione culturale, sociale ed economica delle persone che vivono nella stessa area. Obiettivo principale è creare un ambiente in cui le differenze culturali e sociali possano coesistere armoniosamente, promuovendo il benessere collettivo e sostenendo lo sviluppo equilibrato e inclusivo del territorio.

IMF: "Più in generale, le disparità regionali, comprese le differenze urbano-rurali, possono alimentare tensioni e patologie sociali, promuovere la polarizzazione politica, aumentare il populismo e il risentimento verso le élite urbane, minacciare il tessuto sociale e la coesione nazionale dei paesi e, in casi estremi, portare a conflitti, in particolare dove le disparità rafforzano le divisioni etniche, razziali, linguistiche o religiose esistenti."

Fonte: Regional Disparities, Growth, and Inclusiveness,

<https://www.imf.org/en/Publications/WP/Issues/2021/02/13/Regional-Disparities-Growth-and-Inclusiveness-50076>

Crescita: Contribuire alla crescita dell'economia del territorio

La crescita nel contesto dell'economia del territorio si riferisce al processo di aumento della produzione, dell'occupazione e del reddito all'interno di una determinata area geografica. Questo può essere ottenuto attraverso l'attrazione di investimenti, lo sviluppo di infrastrutture, la promozione dell'innovazione e dell'imprenditorialità, e la creazione di un ambiente favorevole agli affari. L'obiettivo è stimolare una prosperità economica sostenibile che benefici le comunità locali, migliorando la qualità della vita e creando opportunità per i residenti e le imprese del territorio.

OCSE: "Alcuni gruppi sociali e territori, anche nei paesi ricchi, sono stati esclusi per decenni e hanno bisogno di sostegno. Con le politiche e gli investimenti giusti nei servizi pubblici essenziali, possiamo costruire società più coese e colmare le divisioni che minacciano la nostra prosperità futura."

Fonte: <https://www.oecd.org/inclusive-growth/#Investing-in-people-and-places>



La prospettiva sociale

OBIETTIVI DI SOSTENIBILITA' PER LE PERSONE > BENESSERE/WELLBEING

Salute: Promuovere progetti che incidano sulla salute fisica dell'individuo

Il concetto di salute, nel contesto dei progetti che incidono sulla salute fisica dell'individuo, riguarda l'implementazione di iniziative volte a migliorare e preservare il benessere fisico delle persone. Questo può includere programmi di educazione sanitaria, promozione dell'attività fisica, accesso a cure mediche di base, campagne di prevenzione delle malattie e miglioramento delle condizioni ambientali per la salute. L'obiettivo è proteggere e potenziare la salute delle persone, riducendo l'incidenza di malattie e migliorando la qualità della vita individuale e collettiva.

World Bank: "La salute è un diritto umano fondamentale e la copertura sanitaria universale (UHC) è ampiamente riconosciuta come essenziale per il raggiungimento di tale diritto. L'UHC rappresenta l'aspirazione che tutti dovrebbero ricevere servizi sanitari di buona qualità, quando e dove necessario, senza incorrere in difficoltà finanziarie. Oltre alla salute e al benessere, l'UHC contribuisce anche all'inclusione sociale, all'uguaglianza, alla fine della povertà, alla crescita economica e alla dignità umana."

Fonte: <https://datatopics.worldbank.org/world-development-indicators/stories/universal-health-coverage-as-a-sustainable-development-goal.html>

Benessere: Lanciare iniziative dedicate al miglioramento della salute mentale

Il benessere, nel contesto delle iniziative dedicate al miglioramento della salute mentale, si riferisce alla promozione del benessere psicologico e emotivo delle persone attraverso programmi e interventi mirati. Questi possono includere servizi di supporto psicologico, campagne di sensibilizzazione sull'importanza della salute mentale, attività ricreative e sociali che favoriscono il benessere emotivo, e l'accesso a risorse che aiutano a gestire lo stress e le difficoltà psicologiche. L'obiettivo è migliorare la qualità della vita individuale, promuovere la resilienza mentale e creare comunità più inclusive e supportive per chiunque affronti sfide legate alla salute mentale.

OCSE: "Negli ultimi anni sono emerse preoccupazioni riguardo al fatto che le statistiche macroeconomiche, come il PIL, non forniscano un quadro sufficientemente dettagliato delle condizioni di vita che vivono le persone comuni. (...) Il progresso della società riguarda il miglioramento del benessere delle persone e delle famiglie. La valutazione di tali progressi richiede di guardare non solo al funzionamento del sistema economico, ma anche alle diverse esperienze e condizioni di vita delle persone."

Fonte: <https://www.oecd.org/wise/measuring-well-being-and-progress.htm>

Empowerment: Proporre percorsi di emancipazione professionale e personale delle persone

L'empowerment si riferisce al processo attraverso il quale le persone acquisiscono il potere, l'autonomia e la capacità di controllare le proprie vite. Nel contesto professionale e personale, significa fornire percorsi e opportunità che permettano alle persone di sviluppare le proprie competenze, migliorare la propria autostima e assumere un ruolo attivo nella definizione dei propri obiettivi e nel raggiungimento del successo personale e professionale. Questo può includere programmi di formazione, mentorship, accesso a risorse e sostegno che consentano alle persone di crescere, migliorare la loro situazione e realizzare il loro potenziale.

OCSE: "L'innovazione sociale si riferisce alla progettazione e all'implementazione di nuove soluzioni che implicano cambiamenti concettuali, di processo, di prodotto o organizzativi, che mirano in ultima analisi a migliorare il benessere e le capacità degli individui e delle comunità."

Fonte: <https://www.oecd.org/cfe/leed/social-economy/>

La prospettiva sociale

OBIETTIVI DI SOSTENIBILITA' PER LE IMPRESE > VALORI

Etica: Introdurre pratiche e innovazioni che consentono lo sviluppo etico del business

L'etica nel contesto del business si riferisce all'adozione di pratiche e innovazioni che promuovono comportamenti morali e responsabili all'interno delle attività aziendali. Questo include l'adozione di standard elevati di comportamento etico nelle relazioni con i dipendenti, i clienti, i fornitori e la comunità, la trasparenza nelle operazioni aziendali, il rispetto per i diritti umani e la sostenibilità ambientale. L'obiettivo è di creare un ambiente commerciale basato su valori di integrità, giustizia e rispetto, migliorando così la fiducia del pubblico, la reputazione aziendale e contribuendo a una società più equa e sostenibile.

IMF: "In definitiva, abbiamo bisogno di più responsabilità individuale. Una buona corporate governance è forgiata dall'etica dei suoi individui. Ciò comporta il passaggio dal comportamento aziendale 'basato sulle regole' al comportamento 'basato sui valori'. Abbiamo bisogno di una maggiore attenzione alla promozione dell'integrità individuale. Nella tradizione aristotelica, le virtù sono modellate dall'abitudine, sviluppando e alimentando il buon comportamento nel tempo."

Fonte: (Christine Lagarde) <https://www.imf.org/en/News/Articles/2015/09/28/04/53/sp050615>

Lavoro: Realizzare migliori condizioni e opportunità di lavoro

Il concetto di una dimensione professionale equilibrata si riferisce all'implementazione di azioni volte a migliorare le condizioni e le opportunità lavorative per le persone. Questo può includere la creazione di posti di lavoro dignitosi e sicuri, la promozione dell'uguaglianza di opportunità, la garanzia di retribuzioni eque e di condizioni di lavoro soddisfacenti, nonché lo sviluppo di programmi di formazione e di crescita professionale. L'obiettivo è di garantire che ogni individuo abbia accesso a opportunità lavorative che favoriscano il benessere personale, la realizzazione professionale e il contributo positivo alla società.

Unione Europea: "La qualità del lavoro e il suo miglioramento sono un'importante preoccupazione politica, poiché posti di lavoro di qualità sono fondamentali per una maggiore partecipazione alla forza lavoro, un maggiore benessere e migliori risultati economici. La qualità del lavoro è anche una componente fondamentale per rendere il lavoro sostenibile e consentire ai lavoratori di rimanere motivati a rimanere più a lungo al lavoro."

Fonte: <https://www.eurofound.europa.eu/topic/job-quality>

Work-Life Balance: Promuovere l'equilibrio tra istanze produttive e vita privata

Il concetto di work-life balance si riferisce alla promozione di un equilibrio sano e armonioso tra il lavoro e la vita personale di un individuo. Questo include l'adozione di politiche e pratiche che consentano alle persone di gestire efficacemente le proprie responsabilità lavorative e di avere il tempo e lo spazio necessari per il riposo, il tempo libero, e le relazioni personali. Promuovere il work-life balance significa favorire un ambiente lavorativo che supporti la salute mentale e fisica dei dipendenti, migliorando la loro soddisfazione e produttività complessiva.

OCSE: "Le politiche e le iniziative per l'equilibrio tra lavoro e vita privata sono fondamentali per sviluppare una forza lavoro diversificata nel settore pubblico e aumentare i tassi di occupazione delle donne. Offrendo flessibilità a uomini e donne, madri e padri, consente decisioni familiari migliori. Promuove anche una migliore salute mentale e fisica. Le politiche di conciliazione tra lavoro e vita privata possono migliorare gli sforzi di assunzione e mantenimento del settore pubblico e contribuire anche a una maggiore produttività, portando a servizi migliori per i cittadini. Al contrario, i conflitti vita-lavoro possono portare ad assenteismo e stress, con costi diretti eccessivi per l'organizzazione."

Fonte: <https://www.oecd.org/gender/governance/toolkit/public-administration/gender-sensitive-employment-systems/work-life-balance/>

La prospettiva della GOVERNANCE

La prospettiva della governance

OBIETTIVI DI SOSTENIBILITA' PER IL TERRITORIO > ADATTABILITA'

Radicalamento: Rinsaldare la relazione col territorio e la sua comunità

Il concetto di radicalamento si riferisce al rafforzamento del legame tra un'organizzazione e il territorio in cui opera, insieme alla sua comunità. Questo significa sviluppare iniziative e collaborazioni che coinvolgano e beneficino direttamente la popolazione locale, promuovendo un senso di appartenenza reciproca e sostenendo lo sviluppo economico, sociale e culturale dell'area. Il radicalamento implica un impegno a lungo termine per essere parte integrante e attiva della comunità, contribuendo al suo benessere e crescita sostenibile.

OCSE: "Di fronte a megatrend come la globalizzazione, il cambiamento climatico e demografico, la digitalizzazione e l'urbanizzazione, molte città e regioni sono alle prese con sfide critiche per preservare l'inclusione sociale, promuovere la crescita economica e la transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio. L'impatto di questi megatrend sulle persone e sulle società è molto specifico del contesto e richiede politiche basate sul luogo."

Fonte: A Territorial Approach to the Sustainable Development Goals,
<https://search.oecd.org/cfe/cities/SDGs-policy-highlights.pdf>

Localizzazione: Adattare le logiche di governance alle realtà specifiche

La localizzazione si riferisce all'adattamento delle strategie e delle pratiche di governance alle peculiarità e alle esigenze specifiche di un determinato contesto locale. Questo significa che un'organizzazione modificherà il proprio approccio gestionale in base alle caratteristiche socioeconomiche, culturali e ambientali del territorio in cui opera. L'obiettivo è garantire una governance più efficace e rilevante, che tenga conto delle dinamiche locali e risponda in modo adeguato ai bisogni della comunità.

Unione Europea: "Queste azioni sono la manifestazione del movimento globale molto dinamico che promuove la localizzazione degli SDG, partendo dal riconoscimento che le amministrazioni locali svolgono un ruolo vitale nell'attuazione dell'Agenda globale. Nonostante il fatto che l'Agenda 2030 sia stata progettata dalle Nazioni Unite e gestita principalmente a livello nazionale, [essa] dispiegherà appieno il suo potenziale solo se attuata anche dal basso, coinvolgendo un'ampia gamma di parti interessate e livelli di amministrazione e con azioni orizzontali."

Fonte: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/a6c9084b-b84c-11eb-8aca-01aa75ed71a1/language-en>

Autonomizzazione: Favorire la maggiore autonomia possibile delle realtà del territorio

Perseguire l'autonomizzazione vuol dire promuovere e sostenere l'autonomia delle realtà locali, ossia le organizzazioni, le comunità e gli individui all'interno di un territorio. Questo implica fornire loro le risorse, le competenze e il supporto necessari per diventare autosufficienti e indipendenti nella gestione delle proprie attività e nel prendere decisioni. L'obiettivo è rafforzare la capacità delle realtà locali di governarsi e svilupparsi in modo sostenibile, senza dipendere eccessivamente da interventi esterni.

Consiglio d'Europa: "Si parla di Green Public Administration quando le considerazioni per la sostenibilità, l'orientamento a lungo termine, l'ambiente e il cambiamento climatico sono incorporate nel processo decisionale a tutti i livelli di governance. 'Rendere la pubblica amministrazione green' significa anche formulare una visione condivisa con e dalle persone e mantenere l'impegno di trovare un equilibrio tra interessi di breve termine, spesso economici, ed esigenze di sostenibilità di lungo termine."

Fonte: <https://www.coe.int/en/web/good-governance/-/good-democratic-governance-goes-green>

La prospettiva della governance

OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ PER LE PERSONE > RESPONSABILIZZAZIONE

Responsabilizzazione: Usare il principio di delega per valorizzare il singolo

L'idea di responsabilizzazione riguarda l'uso del principio di delega per valorizzare l'individuo all'interno di un'organizzazione o comunità. Questo significa affidare compiti e responsabilità specifiche a singoli membri, riconoscendo le loro capacità e competenze. Delegando responsabilità, si promuove l'autonomia, la crescita personale e professionale, e si incentiva il senso di appartenenza e impegno verso gli obiettivi comuni. L'obiettivo è creare un ambiente in cui ogni individuo si senta valorizzato e motivato a contribuire attivamente al successo collettivo.

IUCN: “La governance per la sostenibilità è definita come l'insieme di regole scritte e non scritte che legano la cittadinanza ecologica alle istituzioni e alle norme di governance. È un tema complesso perché affronta i tre temi della globalizzazione, della democrazia e della sostenibilità. Nessuna forma di governo può avere successo se non c'è un legame comune tra chi governa e chi è governato. La vera questione è se il bene comune, cioè la sostenibilità della vita, possa essere perseguito attraverso forme democratiche di governo.”

Fonte: <https://www.iucn.org/resources/publication/governance-sustainability-issues-challenges-successes>

Coinvolgimento: Emancipare ed abilitare le persone impegnate nelle attività

Per coinvolgimento si intende l'emancipazione e l'abilitazione delle persone impegnate nelle attività di un'organizzazione o comunità. Questo significa fornire loro gli strumenti, le competenze e il supporto necessari per partecipare attivamente e in modo significativo alle decisioni e alle operazioni. L'obiettivo è rendere le persone protagoniste del processo, aumentando il loro senso di responsabilità, appartenenza e motivazione, e migliorando l'efficacia complessiva delle attività svolte.

World Bank: “(...) le istituzioni inclusive sono essenziali per definire politiche più vicine ai bisogni della società. L'apertura e la responsabilità nel processo decisionale assicurano che i bisogni, le preferenze e le preoccupazioni delle parti interessate, (...), si riflettano nel processo decisionale. Allo stesso modo, [è essenziale] produrre gli sforzi per prevenire preclusioni, in modo che il processo decisionale rifletta interessi collettivi, piuttosto che speciali, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi di crescita inclusiva.”

Fonte: <https://www.oecd.org/governance/ministerial/the-governance-of-inclusive-growth.pdf>

Trasparenza: Promuovere la fluidità delle relazioni attraverso la trasparenza

Il concetto di trasparenza riguarda la pratica di rendere aperte e accessibili le informazioni pertinenti nelle relazioni, sia all'interno di un'organizzazione che tra un'organizzazione e le parti interessate esterne. Questo implica la divulgazione chiara e completa di dati, decisioni, processi e politiche aziendali. Promuovere la trasparenza significa favorire una comunicazione aperta e onesta, facilitando la comprensione reciproca e la fiducia tra le parti coinvolte. Questo può migliorare le relazioni interpersonali, la collaborazione e la gestione efficace dei conflitti, contribuendo così a una maggiore efficienza e a una governance più responsabile e equa.

IMF: “Una cattiva governance offre più incentivi e opportunità per la corruzione: l'abuso di cariche pubbliche per guadagni privati. La corruzione mina la fiducia del pubblico nel suo governo. Minaccia anche l'integrità del mercato, distorce la concorrenza e mette in pericolo lo sviluppo economico.”

Fonte: <https://www.imf.org/en/About/Factsheets/Sheets/2023/The-IMF-and-Good-Governance>

La prospettiva della governance

OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ PER LE IMPRESE > FIDUCIA

Distribuzione: Articolare la governance su diversi livelli

La distribuzione nella governance si riferisce alla suddivisione e all'articolazione del potere decisionale e delle responsabilità su diversi livelli all'interno di un'organizzazione o di una struttura governativa. Questo implica la delega di autorità e il coinvolgimento di diverse unità operative o territoriali nella presa di decisioni e nell'attuazione delle politiche. L'obiettivo è di promuovere una governance più efficace, responsabile e adattabile, consentendo una gestione più mirata e vicina alle esigenze specifiche di ogni livello o unità operativa.

OCSE: "Policy di governo societario ben concepite forniscono un quadro per proteggere gli investitori, che includono le famiglie con risparmi investiti. Una struttura formale di procedure che promuova la trasparenza e la responsabilità dei membri del consiglio di amministrazione e dei dirigenti nei confronti degli azionisti aiuta a costruire la fiducia nei mercati, favorendo così l'accesso delle società ai finanziamenti."

Fonte: <https://legalinstruments.oecd.org/en/instruments/OECD-LEGAL-0413>

Sicurezza: Consolidare la cultura ed il rispetto della sicurezza

Il concetto di sicurezza implica l'adozione di pratiche e politiche finalizzate a consolidare una cultura aziendale o sociale basata sul rispetto e sull'attenzione alla sicurezza delle persone, delle risorse e dell'ambiente. Questo comprende la promozione di norme e procedure di sicurezza, la formazione continua del personale, l'implementazione di tecnologie sicure e l'adeguata gestione dei rischi. L'obiettivo è garantire un ambiente sicuro dove le persone possano operare senza rischi per la propria salute o per la sicurezza delle attività svolte, contribuendo così a migliorare la qualità della vita e la produttività complessiva dell'organizzazione o della comunità.

OCSE: "Policy di governo societario ben concepite supportano anche la sostenibilità e la resilienza delle imprese e, a loro volta, possono contribuire alla sostenibilità e alla resilienza dell'economia in generale. Gli investitori hanno sempre più focalizzato la loro attenzione sulla performance finanziaria delle aziende per includere i rischi finanziari e le opportunità poste dalle più ampie sfide economiche, ambientali e sociali e la resilienza delle aziende e la gestione di tali rischi."

Fonte: <https://legalinstruments.oecd.org/en/instruments/OECD-LEGAL-0413>

Misurabilità: Adottare criteri utili a monitoraggio e valutazione delle proprie azioni

Il concetto di misurabilità riguarda la capacità di definire e adottare criteri chiari e misurabili per monitorare e valutare le proprie azioni, decisioni o risultati. Questo implica l'identificazione di indicatori quantitativi e qualitativi che consentano di valutare l'efficacia e l'efficienza delle attività svolte. Adottare criteri di misurabilità aiuta a comprendere meglio l'impatto delle azioni intraprese, a prendere decisioni informate e a migliorare continuamente le prestazioni, garantendo trasparenza e responsabilità nell'uso delle risorse e nel raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Il Manifesto sulla Sostenibilità di BPS vincola la misurazione dei risultati delle proprie attività, calibrate sui principi sopra descritti, secondo un quadro di indicatori definiti dalle massime istituzioni internazionali e dalla ricerca scientifica.

1886

